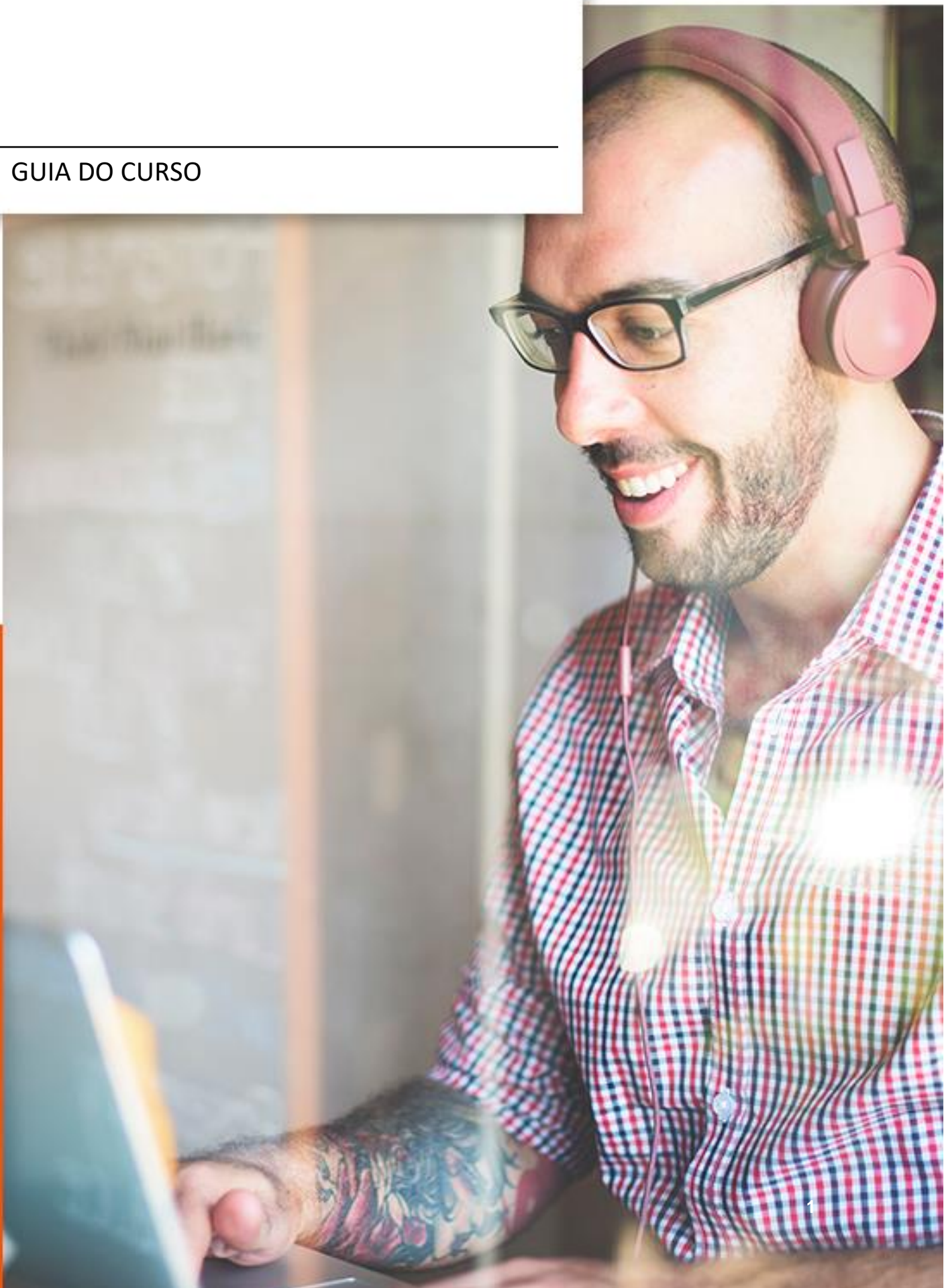


LOGÍSTICA

GUIA DO CURSO



O EAD.BR

O EAD.br é composto pelas Universidades brasileiras que integram a Rede Laureate de Universidades brasileiras que integram a Rede Laureate de Universidades Internacionais – Laureate International Universities. Atualmente, a Rede Laureate está presente em 25 países da América do Norte, América Latina, Europa, África do Norte, Ásia/Pacífico e Oriente Médio. No Brasil, atua em oito estados brasileiros, em 12 cidades diferentes, sendo a maior operação da rede no mundo. Em 2015/2, a Laureate implantou o programa unificado de Educação a Distância das Instituições Laureate no Brasil, o EAD.br, incluindo a Universidade Anhembí Morumbi (UAM), Universidade Salvador (UNIFACS), Universidade Potiguar (UnP) e o Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas (FMU). Em 2018, foi incluído nesta operação o Centro Universitário FADERGS. A integração dessas instituições possibilitou identificar as melhores práticas dessas Instituições de Ensino Superior (IES), as quais são referências hoje para as demais entidades da rede Laureate no Brasil e no mundo, pela inovação tecnológica em seus recursos didáticos e formação do seu corpo social (docente).

A proposta pedagógica e tecnológica do EAD.br sempre esteve vinculada às perspectivas de novas interações e mídias que se apresentam no mundo contemporâneo. Ela também propõe, a partir da metodologia ativa, um olhar diferenciado sobre o saber: não deve ser estanque e manter-se isolado, mas, pelo contrário, deve ser compartilhado e construído coletivamente, de modo que os envolvidos no processo de ensino-aprendizagem – estudantes e professores – sintam-se participantes ativos na construção do conhecimento.

O seguinte Manifesto expressa a razão de existir do EAD.br: “É a iniciativa da Laureate para transformar a qualidade do EAD no Brasil, por meio de programas online conectados com a realidade dos estudantes nas melhores instituições de ensino”. Agrega-se a isso, a visão de sermos “reconhecidos como a melhor opção de EAD para os estudantes, investidores, colaboradores e parceiros, oferecendo profissionais competitivos ao mercado de trabalho”. Seus valores estão pautados na ética, na inovação, no foco ao estudante, no desafio e na excelência.

SOBRE O CURSO**NOMENCLATURA DO CURSO**

Logística

TITULAÇÃO CONFERIDA

Tecnólogo

REGIME ESCOLAR

Seriado Semestral

MODALIDADE DE CURSO

Educação a Distância

CARGA HORÁRIA

1750 horas

OBJETIVOS DO CURSO

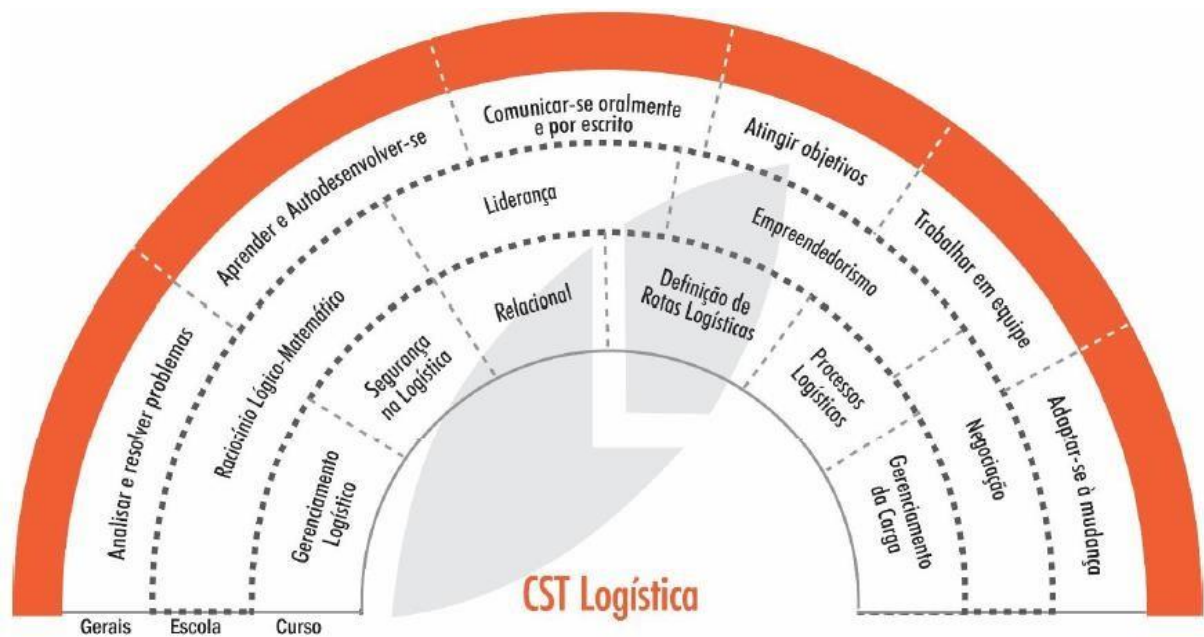
O Curso Superior de Tecnologia em Logística tem como objetivo principal formar profissionais por meio de uma educação integrada à ciência, à tecnologia e ao mundo dos negócios desenvolvendo competências através de atividades nos seguimentos de operações, processos e sistemas logísticos baseados nos pilares essenciais do empreendedorismo, inovação, sustentabilidade e internacionalização.

Objetivos Específicos

- Preparar profissionais capazes de realizar atividades de gerenciamento de operações em logística, especializados em aquisição, recebimento, armazenagem, distribuição e transporte;

- Planejar e coordenar a movimentação física e de informações sobre as operações multimodais de transporte, para proporcionar fluxo otimizado e de qualidade para peças, matérias-primas e produtos;
- Desenvolver e gerenciar sistemas logísticos de gestão de materiais de qualquer natureza, o que inclui redes de distribuição e unidades logísticas;
- Estabelecer processos de compras, identificando fornecedores e negociando;
- Estabelecer padrões de recebimento, armazenamento, movimentação e embalagem de materiais;
- Controlar recursos financeiros;
- Planejar e executar o inventário de estoques;
- Sistematizar o abastecimento, programação e monitoramento do fluxo de pedidos;
- Preparar o profissional para atuar como agente gerenciador das informações logísticas e de suprimentos, capacitando-o para a utilização das ferramentas tecnológicas e otimizando processos e custos;
- Inserir o profissional nos mais atuais ambientes tecnológicos do gerenciamento de informações;
- Promover situações de troca e aquisição de informações e conhecimentos atuais relacionados ao segmento logístico;
- Formar profissional sintonizado com os problemas, as especificidades e as demandas logísticas;
- Capacitar mão-de-obra especializada para responder às demandas e questões logísticas;
- Promover uma ampla visão dos diversos segmentos de mercado, seus problemas e oportunidades, a fim de incentivar ações logísticas empreendedoras;
- Utilizar a logística como instrumento de melhoria, como diferencial e de apoio às estratégias empresariais;
- Avaliar custos de operação e tributos para transportes com frota própria e de terceiros;
- Habilitar o profissional na previsão e administração das vendas a partir dos conhecimentos logísticos.

COMPETÊNCIAS DA ÁREA DE CONHECIMENTO E DO CURSO



PÚBLICO ALVO

O curso se destina a pessoas interessadas a desenvolver, ampliar ou formalizar competências e habilidades na área do curso. O mercado tem se comportado de maneira positiva na absorção de egressos do curso, que podem ocupar posições de trabalho nos setores público e privado, nas áreas de Operadores Logísticos; Empresas de Transportes (cargas e passageiros); Atacadistas, Varejistas e Distribuidores; Exportadores e importadores; Empresas Manufatureiras e Indústrias em geral; EADI'S (Estações Aduaneiras do Interior); Empresas do setor de serviços, atuando nos departamentos de infraestrutura de hospitais, bancos e supermercados, agências de marketing, consultorias e instituições de ensino; e Além do setor empresarial e de serviços, pode atuar ainda nos setor público e nas Organizações do Terceiro Setor (ONGs).

Ao fim da formação, o estudante deverá ter desenvolvido as seguintes competências/habilidades:

- Compreender a importância das diversas linguagens comunicacionais
- Produzir relatórios com redação técnica específica da área;
- Conhecer os conceitos;

- Compreender as bases da atividade empreendedora;
- Definir, calcular e controlar os custos logísticos;
- Empreender; Coordenar, organizar, decidir, executar e avaliar atividades relacionadas aos processos da Logística;
- Conhecer sistemas de informação aplicada à logística; Avaliar sistemas de gestão da qualidade;
- Executar planejamento estratégico dos processos logísticos;
- Atuar em equipes multidisciplinares;
- Exercer a prática gerencial;
- Desenvolver projetos de simulação em operações e processos logísticos;
- Estruturar e gerenciar os processos logísticos;
- Programar, e supervisionar a execução da produção em ambientes industriais;
- Compreender, analisar e supervisionar o funcionamento da cadeia de suprimentos;
- Compreender as operações e os processos logísticos; Compreender o processo de armazenagem e preservação de materiais estocados e segurança em instalações;
- Planejar, programar e controlar a roteirização de frotas de transportes;
- Compreender e estabelecer os níveis de qualidade dos serviços logísticos;
- Compreender, estabelecer, programar e controlar os processos da logística reversa;
- Elaborar e supervisionar os projetos da área logística;
- Conhecer plataformas logísticas.

DISCIPLINAS E EMENTÁRIO

ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E DE MATERIAIS

A disciplina aborda e aprofunda tópicos, como classificação, identificação, codificação e catalogação de material, além de gestão de estoques, previsão de demanda, inventários e armazenagem, processos de compras e seleção de fornecedores.

ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Atividades práticas e/ou teóricas, relacionadas ao contexto do curso que contribuem na formação profissional mais ampla do aluno, envolvendo alternativa ou simultaneamente, produção, pesquisa, intercâmbio, visitas técnicas, participação em eventos e outras consideradas próprias ao curso.

COMUNICAÇÃO

Estuda o processo comunicativo em diferentes contextos sociais. Discute o uso de elementos linguísticos adequados às peculiaridades de cada tipo de texto e situação comunicativa. Identifica e reflete sobre as estratégias linguístico-textuais em gêneros diversificados da oralidade e da escrita.

CUSTOS LOGÍSTICOS

Trata da apuração dos custos logísticos a partir de seu reconhecimento e caracterização, aplicação de diferentes métodos de custeio e a orientação para o máximo aproveitamento (eficiência). Serão abordados os custos de transporte, armazenagem, embalagem, movimentação, bem como demais custos associados aos processos logísticos essenciais.

DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS

Estuda temas relevantes da contemporaneidade como o processo de construção da cidadania e suas respectivas interfaces com os direitos humanos, ética e diversidade. Analisa as interferências antrópicas no meio ambiente e discute o desenvolvimento sustentável e o impacto das inovações tecnológicas. Aborda ainda tendências e diretrizes sociopolíticas, e questões de responsabilidade social e justiça.

DIREITO EMPRESARIAL

Versa sobre os reflexos jurídicos das relações negociais, os aspectos relativos à personalidade e à capacidade civil, às sociedades empresariais, suas espécies e formas de constituição, com foco nas implicações trabalhistas e tributárias e na responsabilidade dos sócios e gestores.

EMPREENDEDORISMO

Apresenta a importância do empreendedorismo para o desenvolvimento, bem como os seus conceitos de e evolução histórica. Descreve o empreendedorismo como competência sócio emocional e as características do Comportamento Empreendedor como criatividade, empreendedorismo e inovação. Demonstra a ação empreendedora nos âmbitos corporativo, social e na criação de Novos Negócios.

FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO

Examina o processo de gestão das organizações, apresentando as áreas funcionais da administração, os níveis de uma estrutura organizacional e a relação dos ambientes interno e externo, enfatizando as competências necessárias para o gestor exercer o seu papel.

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Enfoca os fundamentos da teoria econômica, envolvendo a micro e a macroeconomia. Discute os principais problemas econômicos que afetam a sociedade e as organizações, além de tratar das intervenções governamentais que levam ao crescimento e desenvolvimento econômico.

FUNDAMENTOS DE MARKETING

Discute o processo de planejamento, implantação e gestão de marketing, abordando o conceito e o papel do marketing nas organizações, as questões referentes à segmentação, o posicionamento e a colocação no mercado, além de descrever o composto do marketing. Enfatiza ainda a manutenção e o crescimento em mercados correntes e a abertura de novos mercados.

GESTÃO DE TRANSPORTES

Volta-se à descrição e aprofundamento dos principais modos de transporte, enfatizando suas características e utilizações, infraestrutura de transportes, custos nos transportes, gestão de riscos em transporte, roteirização de veículos, dimensionamento de frota, cálculo de fretes e decisões nos sistemas de transportes.

LEGISLAÇÃO APLICADA À LOGÍSTICA

Abrange os conhecimentos sobre a legislação aplicada aos processos de transporte, armazenagem, movimentação e embalagem, bem como aos meios de transporte e o impacto das exigências legais no planejamento, implantação, controle e manutenção de processos logísticos. Compreende, ainda, a instrumentalização sobre o processo de pesquisa e atualização sistemática sobre a legislação.

LOGÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

Trata dos aspectos logísticos de transporte, embalagem, armazenagem e movimentação; dos processos domésticos (nacionais) e internacionais, tendo como norteadores os princípios da logística integrada, da eficiência logística e da sustentabilidade nas operações.

LOGÍSTICA REVERSA

Aborda os princípios de logística reversa a partir da legislação, dos modelos e práticas de gestão, da relação com o planejamento organizacional, dos tipos de bens e as soluções aplicáveis, do impacto na sustentabilidade, no pós-consumo e pós-venda, bem como o processo de revalorização.

OPERAÇÕES E LOGÍSTICA

Percorre a evolução histórica da logística e operações, apresentando os conceitos, fundamentos e seu papel estratégico nas organizações. Trata ainda os projetos relacionados à área, o processo, a informação, o arranjo físico, o fluxo, o planejamento e controle da produção, as tecnologias de produto e a análise de ciclo de vida.

OPTATIVA

PROJETO INTEGRADOR: DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL

Dedica-se ao entendimento do ambiente organizacional, realizando diagnóstico estratégico que contempla missão, visão e valores organizacionais. Aborda a análise SWOT (ambiente interno e externo) e a estrutura organizacional para desenvolvimento de visão sistêmica de relações entre funções organizacionais.

PROJETO INTEGRADOR: GESTÃO DE PROJETOS

Aborda a implementação de projetos por meio de modelagem e gestão de projetos. Estuda métodos e técnicas como PMI, PMBOK, mapeamento e acompanhamento dos riscos de projetos, definição do perfil do gerente de projetos, análise de informações dos projetos e desenvolvimento de relatório de implementação de projetos. Discute ainda a gestão da mudança organizacional.

PROJETO INTEGRADOR: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Trata da conscientização sobre a construção de estratégias empresariais diferenciadas, o entendimento das políticas empresariais, a avaliação estratégica com ferramentas de Balanced Scorecard e definição de indicadores estratégicos e a consolidação do planejamento estratégico como ferramenta de gestão.

PROJETO INTEGRADOR: TEMAS TRANSVERSAIS

Aborda a atuação do profissional responsável e comprometido com as temáticas sociais. Discute temas de inclusão social, relações étnico-raciais, diversidade cultural (cultura afro-brasileira e indígena), sexual e religiosa; direitos humanos; e responsabilidade social corporativa.

PROJETOS DE OPERAÇÕES LOGÍSTICAS

Abrange as etapas e os elementos envolvidos no desenvolvimento de projetos de operações logísticas, incluindo mapeamento de recursos e objetivos, exigências legais, limitações e demandas infraestruturais, estudos de viabilidade e indicadores de desempenho logístico.

QUALIDADE E CERTIFICAÇÕES

Versa sobre os fundamentos e os processos de gestão da qualidade, bem como as certificações e sua evolução em âmbito internacional, destacando as acreditações promovidas pelo INMETRO, ONA e JCI e faz introdução às Normas Internacionais ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 e SA 8000.

SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS

Trata do uso da tecnologia da informação como forma de subsidiar a gestão organizacional. Aborda a utilização de sistemas de informações gerenciais atuais, suas possibilidades, uso e ganhos para o resultado das organizações.

SISTEMA DE AVALIAÇÃO E DE FREQUÊNCIA

A avaliação do desempenho escolar é realizada no decorrer da disciplina, com entrega de atividades online e a realização de uma prova presencial, obrigatória, realizada no polo de apoio presencial em que o estudante está devidamente matriculado. A avaliação abrange também aspectos de frequência. O EAD.br adota como critério para aprovação a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. O estudante que não atingir o percentual está automaticamente reprovado na disciplina. A frequência é apurada a partir da completude das atividades propostas no Ambiente Virtual de Aprendizagem.

INFRAESTRUTURA

Dentre os espaços mínimos apresentados nas sedes das Instituições e nos polos integrantes do EAD.br encontram-se:

- Instalações administrativas para atendimento aos candidatos e estudantes;
- Sala(s) de aula para atender às necessidades didático-pedagógicas dos cursos ou encontros de integração;
- Instalações Sanitárias;

- Área de Convivência;
- Recursos de Informática para o desenvolvimento de atividades diversas, com acesso à internet;
- Área para Estudo: a consulta às bibliografias básica e complementar são garantidas na sua totalidade em bases de acesso virtuais disponíveis no Ambiente Virtual de Aprendizagem, e as IES e os polos contam com espaços de estudos;
- Laboratórios didáticos especializados: de acordo com o(s) curso(s) ofertado(s), deverão constar laboratórios didáticos específicos (ex.: Brinquedoteca) em consonância com a proposta pedagógica do curso.